

后危机时代中国经济增长模式转型研究

——兼论马克思消费理论

顾宁 谭通
吉林大学商学院 吉林 长春 130012

【摘要】马克思的消费理论认为消费是人类永恒的享受条件和生存条件,消费带来真正的经济增长,因此人们应该把注意力由传统的积累财富转为依靠消费和生产创造财富。在全球金融危机的复杂形势下,我国面临的主要问题是外需受挫,内需不足,尤其表现为消费率偏低。马克思的消费理论对于我国扩大消费需求,转变经济增长结构,应对全球金融危机具有深刻的理论和实践指导意义,后危机时代我们应该坚持以马克思的消费理论为指导促进我国经济快速、健康增长。

【关键词】马克思消费理论 经济增长 消费需求

长期以来,我国经济增长主要依赖的是投资需求和外部需求,消费需求的动力始终不足。据统计,2008年我国消费率仅为48.6%,比世界平均水平低20多个百分点。客观的说,依赖投资和外贸拉动的经济增长模式在我国特定发展时期的确发挥了积极作用,但是国际金融危机使这一模式受到了剧烈冲击,人们更加关注内需尤其是消费需求对经济增长的重要作用,将扩大消费需求作为保增长的突破口。重视消费既不是今天的新提法,也不是传统西方经济学的独创,马克思在《政治经济学批判》和《资本论》中都曾提及消费的重要作用,他认为增加消费是促进经济增长的永恒条件。当前我国正处在经济企稳回升的关键时期,我们有必要深入学习和解读马克思的消费理论,并以此为指导,坚持扩大消费需求的政策方针,保证经济增长的既定目标顺利达成。

一、马克思的“消费是人类永恒的享受条件和生存条件论”

马克思在《政治经济学批判》和《资本论》中花了大量篇幅论述财富的增长也就是我们今天所说的经济增长问题。他批判传统的积累财富的观点,认为靠积累、靠节俭不能真正带来经济增长,只有生产和消费才能促进经济增长,消费是人类永恒的享受条件和生存条件。

马克思在《资本论》第二卷和第三卷中指出,社会实际积累的财富总量同人类的生产力相比,是完全微不足道的。财富只是作为社会过程而存在,这个社会过程表现为生产和流通的交织。对此,马克思引用英国早年经济学家威廉·汤普逊在《最能促进人类幸福的财富分配原理的研究》一书中的一大段话作了生动地说明。“实际积累的财富的总量,从他的数量来看……同他所属的社会的生产力比较,不管这种社会的文明程度如何,是完全微不足道的;甚至只是同这个社会的仅仅几年的实际消费来比较,也是如此,所以,立法者和政治经济学家的主要注意力应该放在生产力以及他们未来的自由发展方面,而不应该像以前那样,放在那种引人注目的单纯的积累的财富方面……社会的实际积累,同人类的生产力相比,甚至同一代人在仅仅几年的日常消费相比,无论就数量或作用来说,都占极小的比例。人们很少注意这一点,大多数人甚至从来没有想到这一点。理由很清楚,但是影响极为有害……不先满足必要的需要,就不能有任何积累;而且人类愿望的巨流是追求享受;因此,在任何时候,社会的实际财富的数量,相对的说,都是微不足道的。这是生产和消费的永久的循环。在这庞大的年生产和年消费中,一点点实际积累几乎算不了什么。的确,人们的注意力主要不是放在巨大的生产力上,而是放在一点点积累上。……人们总是用惊异的目光盯在这个积累的财富上。特别是他们集中在少数人的手里的时候。但是,每年生产的大量财富,却像大河中的永不停息的、无穷无尽的波涛一样滚滚而来,并消失在被人遗忘的消费的汪洋大海中。然而,正是这种永恒的消费,不仅是一切享受的条件,而且也是整个人类生存的条件。”¹

马克思在《政治经济学批判》中也指出,不进行消费,把货币积累起来对经济增长的负面作用。他说古代民族、现在亚洲农业民族关心的只是社会形式的财富,因而他把这种财富埋藏起来不让社会见到。他追求的是具有永远适于流通的形式商品,因而他把这种商品从流通中抽出。他热衷于交换价值,因而不进行交换。……为了想象中的无限享受,他放弃了一切享受。因为他希望满足一切社会需要,他就几乎不去满足必需的自然需要。他把财富保存在它的金属实体中,他也就把财富化成了幻影。”²

归纳上述观点,马克思的消费理论认为:

第一,人类社会所积累的财富和社会所具有的生产力相比,在数量上来说,是微不足道的;人类社会所积累的财富和几年来所消费的数量相比,同样是微不足道的;普通老百姓甚至还包括政治家、经济学家都习惯于把目光盯在积累起来的那一点财富上,不重视生产力,不重视消费,让生产力和消费从属于已经积累起来的财富,而不是让积累起来的财富从属于生产力和消费,这些做法是非常短视的。

第二,真正促进经济增长的动力来自生产和消费,它们是财富产生的“无尽波涛”和“汪洋大海”,因此应该把经济增长的注意力放在增加消费和发展生产力上,而不应该放在那种引人注目的单纯的积累的财富方面。

第三,人类愿望的巨流是追求享受,不满足必要的消费需要,就不能有任何积累,所以积累起来的财富应该从属于生产力和消费。

马克思的消费理论对于历来重视财富积累的中国人来说具有重要的理论意义。传统儒家思想的影响使中国人世代代专注于积累财富,忽视了消费对经济增长的促进作用。人们单纯的为积累而积累,为节约而节约,让生产和消费从属于积累和节约,并没有认识到消费这个汪洋大海才是像波涛一样滚滚而来的财富的源泉,很多人为了未来的无限的享受,放弃了眼前的非常有限的享受,不但苦了自己,更重要的是苦了别人,苦了整个社会。因为人与人之间最大的互相帮助莫过于互相购买,互相消费。放弃了眼前的消费,放弃了购买,就等于放弃了创造未来财富的机会,放弃了实现未来无限享受的可能。为了积累和节约,把社会财富保存在社会之外,把交换价值保存在交换活动之外,一切自然财富就成为了虚拟的幻影。正是由于这些不正确的消费理念,所以改革开放前的很长一段时间我国的经济并没有得到快速发展。

二、扩大消费需求对中国经济增长的重要作用

改革开放之后,在短短30年的时间里,我国就迅速由一个贫穷落后的国家变成一个在全世界范围内的中等发达和富裕的国家,这与党和国家领导人对消费的重视密不可分。

邓小平与我国以往的政治家和思想家不同之处就在于他把马克思理论中最闪光的思想应用到中国的社会主义建设中来。他认识到,中国几代人所积累起来的财富和中国所具有的潜在的生产力相比是微不足道的,和中国10亿人口的消费能力相比也是微不足道的,因此,邓小平同志一贯强调的是发展生产力,提高人民生活水平,1983年他说:“一个真正的马克思主义政党在执政以后,一定要致力于发展生产力,并在这个基础上逐步提高人民的生活水平。”³1985年他又说:“社会主义的首要任务是发展生产力,逐步提高人民的物质和文化生活水平。”⁴1986年他强调:“社会主义时期的主要任务是发展生产力,使社会物质财富不断增长,人民生活一天天好起来。”⁵邓小平的理论强调的是让积累从属于发展生产力,从属于消费。而且他还看到增加收入和消费对经济发展的促进作用,早在1987年他就提出:“发展经济工人要增加收入,这样反过来才能促进经济发展。农业也是一样,增加农民收入,反过来也会刺激农业发展。”⁶

作为党的第三代领导人,江泽民也非常重视消费的作用,而且明确的指出了消费需求与其他需求的关系。他在1998年指出:扩大国内需求、开拓国内市场,是我国经济发展的基本立足点和长期战略方针。经济发展的最终目的是满足人民群众日益增长的物质文化生活需求。目前,我国经济发展越来越受到市场约束。消费需求是最终需求。如果消费需求上不去,投资也难以发挥效益。要把促进消费需求的增长作为拉动经济增长的一项重大措施,使投资和消费双向启动。要千

经济研究

方百计地开拓城乡市场特别是农村市场,努力增加农民收入,提高城市低收入阶层的收入水平,增加市场购买力。

进入 21 世纪,我国经济进入了飞速发展阶段,胡锦涛总书记更是在很多场合都明确指出消费对经济增长的重要作用。他在党的十七大报告中指出:“要坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针,促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变”。国际金融危机发生后,国内外经济形势更加复杂,党中央、国务院审时度势,及时调整宏观经济政策,提出了保增长、扩内需、调结构的方针和“一揽子”应对计划。胡锦涛多次强调,“要坚持扩大内需为主和稳定外需相结合,采取更强有力的措施扩大国内需求特别是扩大消费需求”。

从上面的论述我们可以看出,改革开放后,以邓小平、江泽民、胡锦涛为中心的三代领导集体都充分的认识到消费对经济增长的重要作用。他们的政策主张都体现出我国已经逐步将注意力放在发展生产力上,放在增加消费上,而不是像以前那样,放在单纯的积累财富方面。我们不否定勤俭节约的传统美德,但是科学的发展观告诉我们勒紧裤腰带过日子不能促进经济增长,现在党和政府鼓励老百姓消费,同时也积极为大家的消费创造条件。也就是说,我们已经认识到,经济增长的真正动力来自于消费,如果人们不再把钱都存起来,而是拿出来消费,就能带动企业的生产,使投资不断增加,进而使总需求不断增加,社会的总供给也随之增加,经济增长速度加快。这样,就业者增多,劳动参与者也会得到更多的收入,他们拿出更多的钱来进行消费,又带来了下一轮的经济增长。这是一个良性的经济增长循环,消费是这个循环的起点和终点,也是整个循环最重要的支撑点,一旦消费需求不足,投资等其他需求也会随之调减,整个经济增长循环就会不畅。消费不仅能够直接拉动经济增长,而且有利于经济发展方式的转变,因为在整个社会的总需求中只有消费需求才是最终需求,它可以引导投资需求、带动政府支出和进出口,根据消费需求的变化,有效的调整相应产业和产品,可以提高经济增长的效率和水平,从而有利于经济发展方式的科学转变。

正是因为三代领导集体都十分重视消费的作用,所以改革开放以来,政府制定了一系列有利于扩大消费的经济政策,人们的收入水平和消费水平都有了显著的提高。据统计,城镇居民家庭人均可支配收入由 1978 年的 343.4 元提高到 2008 年的 15780.8 元;农村居民家庭人均纯收入由 1978 年的 133.6 元提高到 2008 年的 4760.6 元;城镇居民消费水平由 1978 年的 405 元提高到 2008 年的 13526 元,增长 33 倍;农村居民的消费水平由 1978 年的 138 元提高到 2008 年的 3756 元,增长了 27 倍^[1]。不仅消费总量扩大了,而且消费的结构得以调整,在基本物质消费的基础上,文化消费、旅游消费等闲暇消费逐渐增多。

在经济的起步阶段,消费观念的转变和消费水平的提高为我国经济增长起到了推动作用。但是随着经济的进一步发展以及世界经济环境的复杂化,特别是本轮国际金融危机暴露出我国消费领域还存在一些问题,集中体现为消费率逐年降低,消费需求对经济增长的贡献偏小。我国最终消费率在 1978 年为 62.1%,其后在 60%上下波动,2000 年为 62.3%,但是进入 21 世纪后,消费率开始逐年下降,2001 年为 61.4%,2003 年达到 56.8%,2008 年达到 48.6%^[2]。这样的消费率比世界平均水平要低 20—30 个百分点,据统计,2003 年低收入国家最终消费率为 79.7%,中等收入国家为 71.7%,高收入国家如美国为 86% (2002 年),世界平均为 79.1%^[3]。随着消费率的降低,最终消费支出对经济增长的贡献率从 2000 年开始也呈下降趋势,2000 年为 65.1%,2001 年为 50%,2008 年为 45.7%^[4]。

消费率偏低产生的原因十分复杂,这其中既有人们消费习惯的因素,也有产业结构不合理、消费环境差、社会保障体系不健全等制度性因素。对这一现象必须加以重视,因为一个经济体消费需求不足,过度依靠投资和出口拉动经济增长可能面临的最大问题就是波动性大、过分依赖国际市场容易受到冲击。这次的全球金融危机就是一个很好的例证。此外,我们还应该注意到虽然同为内需的组成部分,但是投资需求也需要消费需求作支撑,这是因为从社会生产来看,只有消费才是社会再生产的终点和新的起点,投资只是中间需求。消费需求在某种意义上决定着投资需求和总需求。特别是从中长期来看,没有消费需求支撑的投资将成为无效投资,引起产能闲置、产品积压、效益下降,无法保证国民经济持续、快速、健康增长。从目前我国宏观经济的运行情况来看,就出现了部分行业产能过剩,生产能力利用率偏低的问题。2009 年二季度,钢铁行业生产能力利用率仅为 73.1%,铝冶金为 65.7%,铁合金为 70.4%。

三、新形势下坚持马克思的消费理论,进一步扩大消费需求

受美国金融危机的影响,全球经济陷入低迷,在如此复杂的国际经济环境中,我们摆脱困境的办法之一就是尽快改变以往主要依靠投资、出口拉动经济增长的方式,重视消费,坚持“消费是发展生产和积累财富的永远取之不尽用之不竭的源泉和动力”这一观点。我们必须深入学习马克思关于消费的理论,掌握科学的发展规律,永远抛弃为生产而生产,为积累而积累的陈腐落后的旧观念,树立努力劳动,勇于消费,追求新生活的新观念,增加消费,扩大生产,保证经济增长。

大力培育和扩大消费需求,增强消费对经济的拉动作用,是目前经济工作的一个重点,这其中除了要转变人们的消费观念,更重要的是改变消费环境,改善消费条件,要想方设法让老百姓有钱消费、敢于消费,因此,我们还应该做好以下几项工作:

第一,增加居民收入,提高消费能力。拉动消费,根子在提高收入。新中国成立六十年,尤其是改革开放三十年,我国居民收入水平一直在稳步提高,但是据估算,我国居民收入在 GDP 中的占比正在以每年 1% 的速度递减,因此必须切实调整国民收入分配格局,提升消费能力,壮大中等收入者队伍,尤其要关注广大农民群众的收入水平,开发农村消费市场。近年来中央一直非常关注三农问题,改革开放后,共有 11 个“一号文件”锁定三农问题,其中一个关键点就是农民增收。目前阻碍农民增收的瓶颈一是农民种植收入少,二是农民外出务工者技能低、就业范围窄、收入水平低。针对这些问题,我们要想办法增加农民在整个产业链条中的参与程度,发展农民的综合合作,让农民的所有兼业都能实现一定范围的合作,收益归农民支配,以此增加农民的收入;同时,鼓励农民走出去,针对农村适龄就业人员开展多种形式的职业技能培训,增强他们的就业能力,提高收入水平。

第二,改善消费条件,提升消费意愿。影响消费需求的另外一个主要因素就是人们消费意愿差,预防性的储蓄动机很强,这与外在的消费条件有很大的关系。众所周知,我们的老百姓并不是缺乏消费冲动,也不全是缺乏消费能力,之所以有钱不敢花,是因为后顾之忧太多,上学难、看病难、住房难、养老难一直是压在中国普通老百姓头上的几座大山,卡奴、房奴、车奴已经是一个十分普遍的现象,为了早日“赎回”自己,人们也只能选择捂起口袋,将蠢蠢欲动的消费需求和信心扼杀在萌芽状态。因此,扩大消费需求必须和改善民生相结合,完善各项保障体系,制定可操作性强、真正让老百姓得到实惠的政策,比如说像“家电下乡”这种方便农民消费的政策就应该一以贯之,以此改变消费条件和消费环境,提升人们的消费意愿。

第三,完善消费结构,增加消费动力。扩大消费需求,还要着眼于消费结构的升级,通过提供专业化、个性化的商品来刺激人们的消费动力。近年来,随着人们收入水平的提高,消费的要求也越来越高。人们不仅仅需要满足基本生活的普通商品,以前被列为奢侈品的一类商品也走入寻常百姓家,比如说汽车、改善型住房等等。同时老百姓也更加注重产品的质量、样式、环保性、科技含量,耐用品消费升级换代速度加快。此外,随着人们生活水平的提高,消费观念的改变,人们对精神生活和身体健康的追求不断增强,这使得娱乐、体育健身行业、旅游行业的快速发展成为可能。有一部分人愿意通过家政服务换取自身的闲暇时间,这又为家政服务业的发展创造的条件。总之,人类的本性就是欲望无穷,扩大消费需求也要科学的把握消费需求的变化趋势,顺应消费结构升级的需要,应该紧抓百姓消费的兴奋点,加快发展第三产业特别是发展文化、教育、科技、生活服等产业,通过提供内容丰富、质量上乘、选择多样的消费产品,调动人们的消费热情,以此扩大消费。

注释:

^[1] 马克思.资本论(第二卷).北京:人民出版社,2002.358~360

^[2] 马克思.马克思恩格斯全集.第13卷.北京:人民出版社,1962.124

^[3] 邓小平.邓小平文选(第三卷).北京:人民出版社,1993,28页

^[4] 邓小平.邓小平文选(第三卷).北京:人民出版社,1993,116页

^[5] 邓小平.邓小平文选(第三卷).北京:人民出版社,1993,171页

^[6] 邓小平.邓小平文选(第二卷).北京:人民出版社,1994,130页

^[7] 相关数据来自国家统计局网站 www.stats.gov.cn

^[8] 相关数据来自国家统计局网站 www.stats.gov.cn

^[9] 引自尹世杰.扩大消费需求,促进经济发展.人民日报,2009年7月20日第7版

^[10] 相关数据来自国家统计局网站 www.stats.gov.cn