

“三驾马车”诱发效应 与产业部门最终依存度牵扯*

The Involvement of the Induction Effect and Final Dependence Degree of Manufacture

臧霄鹏 林秀梅

内容提要 通过比较 2002 年和 2007 年投资和出口的生产诱发系数发现,近年来投资和出口对我国的经济增长起着重要的作用,而且这种作用在不断增强。根据生产诱发系数,可将产业划分为典型消费拉动型、典型投资拉动型和典型出口拉动型部门。国家制定产业政策时需要根据各个产业主要诱导力的不同制定有针对性的政策。同时,大力鼓励消费,提高消费对产业增加值的贡献率。

关键词 投入产出 最终需求 诱发效应 依存度 产业群

作者单位 吉林大学商学院 吉林长春 130012

Zang Xiaopeng Lin Xiumei

Abstract: Based on comparing the induction coefficient of input-output tables in 2002 and 2007, the paper finds that the input-output in recent years plays an important role in China's economic growth, and this role is growing. According to the induction coefficient, the industries can be classified as typical consumer-driven, typical investment-driven and typical export-driven sectors. When formulating industrial policies, pertinent policies need to be formulated according to different inductions of each industry. At the same time, strongly encouraging consumption and increasing the contribution of the consumption to the industrial added value also work.

Key words: input-output, final demand, induction effect, dependence degree, industrial group

现阶段,我国经济虽然整体状况良好,但是物价水平居高不下。在这样的条件下,如何制定适当的经济政策来控制物价水平、防止经济出现较严重的通货膨胀,成为学术界和政策层面关注的焦点。而制定适当的经济政策,尤其是需求方面政策,前提是要准确地把握最终需求和国民经济总产出之间的关系。消费、投资和出口等最终需求是社会总需求的重要组成部分,直接影响着整个国民经济增长的质量和速度。消费、投资和出口通过国民经济部门间复杂的技术经济联系和产业波及效应对国民经济各产业部门产生直接或者间接的生产诱发作用。因此有必要研究消费、投资和出口等最终需求项目对国民经济各部门的诱发程度以及各产业部门对最终需求项目的依赖程度,从而为相关经济政策的制定提供理论依据,可以说研究产业最终需求的产业诱发效应和生产的最终依存度,具有重要的现实意义。

关于最终需求的诱发效应和依存度分析是产业波及分析的重要内容,然而现有的研究主要从影响力和感应度方面对产业波及效应进行研究,如中国投入

* 该标题为《改革》编辑部改定标题,作者原标题为《我国产业的诱发效应及生产的最终依存度研究——基于投入产出模型》。

产出学会课题组和蒋燕等分别利用影响力和感应度方法分析了我国产业部门的关联度^[4]。目前从生产诱发效应视角对产业波及效应进行分析的研究尚显不足,汪芳(2008)虽然曾作过相关研究,但是其研究仅是基于2002年投入产出表的静态研究。其他关于消费、投资和出口等最终需求项目对国民经济各产业部门拉动作用的研究虽也可零星见于一些文献中,但这些研究对国民经济各产业部门诱发效应和依存度的分析并不全面,尤其是采用动态比较方法对国民经济各产业部门的最终需求诱发分析的研究更是不足。

一、产业最终需求的诱发效应

由于2007年投入产出表与2002年投入产出表的部门设置有一定差异(主要是服务业的几个部门变化),在此,通过合并归类将两年的投入产出表调整为部门相同的41部门表。

各产业部门生产出来的产品要么是满足其他产业的中间需求,要么是满足消费、投资或者出口等最终需求,然而生产水平是由最终需求决定的,中间需求只不过是派生出来的需求。因此,可以用生产诱发系数来揭示各产业部门的生产 and 最终需求之间的这种联系。

生产诱发系数的计算公式为:

$$K=[I-(I-\hat{M})A]^{-1} \times [(I-\hat{M})S+E]$$

其中, A 为直接消耗系数矩阵, E 为出口结构系数列向量, S 为最终使用结构系数, \hat{M} 为进口系数矩阵,它是一个对角矩阵,对角线上的第 i 个元素表示 i 部门的进口占该部门国内使用的比重。通过生产诱发系数可以确定当某项最终需求(消费、投资或出口)的合计数增加一个单位时,对某产业的诱发作用的大小。利用诱发系数可以制定相应的产业政策,以促进产业健康发展。

根据上述公式,计算出各产业部门的生产诱发系数,如表1所示(见下页)。由表1可以看出,2007年41个部门的消费诱发系数、投资诱发系数和出口诱发系数的合计值均高于2002年的相应系数合计值,反映出产业的总体诱发程度提高、产业关联性增强。

消费诱发系数增大的部门有31个,其中第二产业有21个,第三产业有10个。消费诱发系数大于0.1,且仍在增加的部门有食品制造及烟草加工业和化学工业,分别增加了45.5%和28.8%;电力、热力的

生产和供应业消费诱发系数增加了80.3%,增加到0.1以上,说明消费需求对这些部门生产的影响作用增大。

投资需求诱发系数增大的部门有29个,其中第二产业有20个,第三产业有9个,说明投资对大部分产业发展的拉动作用增强。投资诱发系数大于0.1,且仍在增加的产业部门有5个,尤其是金属冶炼及压延加工业增加了近50%。建筑业投资诱发系数超过0.5,远远大于社会平均水平,说明投资对于建筑业的推动作用最为显著;石油加工炼焦及核燃料加工业、非金属矿物制品业、电气机械及器材制造业、电力热力的生产和供应业4个部门投资诱发系数增长了50%以上,增加到0.1以上。针对这些产业部门,需要调整其发展时可通过对投资规模的控制来调整。

出口诱发系数增大的部门有25个,其中第二产业有20个,第三产业有5个。出口诱发系数大于0.1,且仍在增加的部门有6个,这6个部门都属于第二产业。纺织服装鞋帽皮革羽绒及其制品业出口诱发系数减小到0.1以下,表明其受出口的拉动影响减弱;石油加工炼焦及核燃料加工业、金属制品业、电力热力的生产和供应业的出口诱发系数增大到0.1以上,出口对这些部门产品生产的拉动作用增强。

以0.1为分界点,将产业部门划分为典型产业群,见表2和表3。

比较2007年与2002年,可以发现:农林牧渔业和批发零售业从典型投资拉动型转变为非典型投资拉动型,说明这两个部门受投资的拉动作用减弱;石油加工炼焦及核燃料加工业由非典型投资出口拉动型转变为典型的投资、出口双拉动型,说明投资和出口拉动该产业发展的作用增大;非金属矿物制品业和电气机械及器材制造业由非典型投资拉动转变为典型投资拉动型,说明通过加大投资刺激这两个产业部门迅速发展的效果会更明显;电力、热力的生产和供应业由非典型性产业部门转变为消费、投资和出口三拉动型,说明最终消费、投资和出口对这一产业的波及效应和诱发效应都增强。

二、产业最终需求的依存度

生产对最终需求的依存度反映了某产业部门的生产对最终需求项目的依赖程度,也就是说该产业部门的增加值的实现有多少是通过满足消费需求来实现,又有多少是通过满足投资需求和出口需求来实现。

生产的最终依存度系数的计算公式为:

表1 各项最终需求的生产诱发系数及其变化

	2002年			2007年			2007年比2002年增加		
	消费 诱发	投资 诱发	出口 诱发	消费 诱发	投资 诱发	出口 诱发	消费 诱发	投资 诱发	出口 诱发
农林牧渔业	0.288	0.126	0.118	0.251	0.075	0.117	-0.037	-0.050	-0.001
煤炭开采和洗选业	0.027	0.036	0.035	0.030	0.049	0.047	0.003	0.013	0.012
石油和天然气开采业	0.029	0.044	0.048	0.053	0.073	0.080	0.024	0.029	0.032
金属矿采选业	0.008	0.031	0.022	0.017	0.070	0.057	0.009	0.039	0.036
非金属矿及其他矿采选业	0.006	0.026	0.014	0.007	0.026	0.015	0.001	0.000	0.000
食品制造及烟草加工业	0.163	0.027	0.064	0.238	0.050	0.080	0.074	0.023	0.017
纺织业	0.060	0.017	0.198	0.055	0.024	0.203	-0.005	0.007	0.005
纺织服装鞋帽皮革羽绒及其制品业	0.045	0.009	0.112	0.066	0.017	0.089	0.021	0.008	-0.024
木材加工及家具制造业	0.023	0.038	0.041	0.024	0.043	0.051	0.001	0.005	0.010
造纸印刷及文教体育用品制造业	0.058	0.039	0.093	0.058	0.037	0.082	0.000	-0.002	-0.010
石油加工、炼焦及核燃料加工业	0.041	0.067	0.065	0.073	0.102	0.108	0.032	0.035	0.043
化学工业	0.185	0.192	0.324	0.239	0.230	0.400	0.053	0.038	0.076
非金属矿物制品业	0.024	0.089	0.042	0.023	0.164	0.055	-0.001	0.076	0.013
金属冶炼及压延加工业	0.062	0.273	0.172	0.095	0.407	0.330	0.033	0.134	0.158
金属制品业	0.028	0.081	0.080	0.031	0.089	0.104	0.003	0.007	0.024
通用、专用设备制造业	0.044	0.266	0.118	0.054	0.301	0.170	0.010	0.035	0.052
交通运输设备制造业	0.049	0.133	0.073	0.068	0.184	0.098	0.019	0.052	0.025
电气机械及器材制造业	0.041	0.085	0.131	0.055	0.139	0.152	0.014	0.053	0.021
通信设备、计算机及其他电子设备制造业	0.076	0.182	0.372	0.082	0.160	0.556	0.006	-0.022	0.184
仪器仪表及文化办公用机械制造业	0.011	0.024	0.062	0.017	0.030	0.056	0.006	0.007	-0.006
工艺品及其他制造业	0.013	0.015	0.023	0.018	0.020	0.025	0.004	0.005	0.002
废品废料	0.004	0.013	0.010	0.012	0.033	0.030	0.008	0.020	0.021
电力、热力的生产和供应业	0.064	0.075	0.072	0.116	0.149	0.146	0.052	0.074	0.074
燃气生产和供应业	0.004	0.002	0.002	0.005	0.003	0.004	0.001	0.002	0.002
水的生产和供应业	0.006	0.004	0.004	0.006	0.003	0.004	0.000	-0.001	0.000
建筑业	0.020	0.607	0.012	0.015	0.538	0.007	-0.005	-0.069	-0.005
交通运输及仓储业	0.098	0.117	0.142	0.099	0.121	0.130	0.001	0.003	-0.012
邮政业	0.006	0.002	0.003	0.004	0.002	0.003	-0.002	0.000	-0.001
信息传输、计算机服务和软件业	0.040	0.055	0.034	0.041	0.035	0.024	0.001	-0.020	-0.010
批发和零售业	0.116	0.132	0.188	0.104	0.082	0.107	-0.012	-0.050	-0.080
住宿和餐饮业	0.076	0.024	0.037	0.079	0.028	0.036	0.004	0.004	-0.002
金融业	0.071	0.052	0.056	0.084	0.056	0.065	0.013	0.004	0.009
房地产业	0.084	0.029	0.013	0.072	0.041	0.014	-0.011	0.013	0.001
租赁和商务服务业	0.040	0.036	0.071	0.049	0.030	0.070	0.009	-0.006	-0.001
研究与试验发展业	0.008	0.004	0.001	0.009	0.006	0.008	0.001	0.003	0.007
综合技术服务业	0.023	0.012	0.006	0.015	0.020	0.013	-0.008	0.007	0.007
其他社会服务业	0.057	0.014	0.044	0.063	0.015	0.020	0.006	0.001	-0.024
教育	0.090	0.003	0.004	0.096	0.002	0.003	0.006	-0.001	-0.001
卫生、社会保障和社会福利业	0.058	0.003	0.003	0.083	0.005	0.005	0.024	0.002	0.002
文化、体育和娱乐业	0.021	0.005	0.012	0.021	0.006	0.009	0.000	0.001	-0.003
公共管理和社会组织	0.144	0.000	0.001	0.119	0.000	0.001	-0.024	0.000	0.000
合计	2.311	2.987	2.920	2.646	3.464	3.574	0.335	0.477	0.653

表 2 2002 年按最终需求诱发系数划分的典型产业群

类型	涵盖产业
典型消费拉动型	农林牧渔业、食品制造及烟草加工业、化学工业、批发和零售业、公共管理和社会组织
典型投资拉动型	农林牧渔业、化学工业、金属冶炼及压延加工业、通用专用设备制造业、交通运输设备制造业、通信设备计算机及其他电子设备制造、交通运输及仓储业、批发和零售业
典型出口拉动型	农林牧渔业、纺织业、纺织服装鞋帽皮革羽绒及其制品业、化学工业、金属冶炼及压延加工业、通用专用设备制造业、电气机械及器材制造业、通信设备计算机及其他电子设备制造、交通运输及仓储业、批发和零售业

表 3 2007 年按最终需求诱发系数划分的典型产业群

类型	涵盖产业
典型消费拉动型	农林牧渔业、食品制造及烟草加工业、化学工业、电力热力的生产和供应业、批发和零售业、公共管理和社会组织
典型投资拉动型	石油加工炼焦及核燃料加工业、化学工业、非金属矿物制品业、金属冶炼及压延加工业、通用专用设备制造业、交通运输设备制造业、电气机械及器材制造业、通信设备计算机及其他电子设备制造业、电力热力的生产和供应业、建筑业、交通运输及仓储业
典型出口拉动型	农林牧渔业、纺织业、石油加工炼焦及核燃料加工业、化学工业、金属冶炼及压延加工业、金属制品业、通用专用设备制造业、电气机械及器材制造业、通信设备计算机及其他电子设备制造业、电力热力的生产和供应业、交通运输及仓储业、批发和零售业

$$Q_{iL} = Z_{iL} / \sum_{L=1}^n Z_{iL}$$

Z_{iL} 是某产业部门最终需求项目的生产诱发额, 可通过公式 $Z = (I - A)^{-1}$ 计算, 式中 Z 为最终需求对生产的诱发额向量, $(I - A)^{-1}$ 为里昂惕夫逆矩阵, F 为最终需求向量。

依存度系数越大, 说明该产业相对消费、投资或出口的扩张效应越敏感。对依存度系数的揭示, 有助于理解如果想刺激某产业的发展, 是依赖于消费, 还是投资或出口需求的刺激效果更为有效。

根据最终依存度系数公式, 计算了产业生产对最终需求的依存度, 如表 4(见下页)所示。

由表 4 可以发现: 消费依存度下降的部门有 37 个, 其中第二产业 24 个, 第三产业 12 个, 说明大部分产业部门对消费的依赖程度降低。第三产业的消费依存度系数基本都在 0.4 以上, 说明第三产业发展主要依靠消费。尤其是教育、卫生、社会保障和社会福利业、公共管理和社会组织等带有公共服务性质的部门对消费的依存度虽有微小变化, 但仍都超过 0.9, 反映出这些部门仍高度依赖于消费活动, 政府对其投资还很低。

投资依存度上升的部门有 24 个, 其中第二产业 13 个, 第三产业 11 个, 这些产业对投资活动的依赖程度增加。随着对科学技术活动更加重视, 国家不断加大这一部门的投资力度, 使得综合技术服务业依存度系数增长了 74% 以上, 增加到 0.4 以上; 非金属

矿物制品业、交通运输设备制造业和建筑业的投资依存度系数在大于 0.4 的基础上又有较明显的增长, 尤其是建筑业对投资的依赖程度增长到超过 0.95, 说明投资对于建筑业的重要程度更明显。

出口依存度增加的部门有 37 个, 其中第二产业 22 个, 第三产业 14 个, 说明出口活动对大部分产业部门的影响作用变大, 总体经济更具外向型特点。纺织业和通信设备计算机及其他电子设备制造业的依存度系数在大于 0.4 的基础上分别增长了 21% 和 42.7%; 造纸印刷及文教体育用品制造业、化学工业和金属制品业三个部门依存度系数分别增加了 23%、28.5% 和 37.3%, 都增加到 0.4 以上。虽然像通信设备计算机及其他电子设备制造业等高端产品的出口依存度系数上升明显, 但是应看到我国劳动密集型部门和能源型部门的产品出口依存度也有显著增加, 而能源部门往往具有高污染、高消耗的特点, 这显示出我国出口产品结构仍不合理、还有较大的调整空间。出口能源密集型产品相当于间接出口能源(陈向东、王娜, 2006), 因此应该采取一定的措施控制该类产品的出口, 对于高端产品应增加出口, 从而不断提升我国这些产品的影响力。

以 0.4 为分界点, 将依存度系数大于 0.4 的部门界定为典型消费、典型投资或典型出口依赖型; 将最终需求三项目依存度均在 0.3 以上的部门界定为均衡发展型, 可以将产业划分为不同的产业群, 见表 5、表 6。

从表 5、表 6 可以看出, 国民经济对出口和投资

表4 各部门对最终需求的依存度系数及其变化

	2002年			2007年			2007年比2002年增加		
	消费	投资	出口	消费	投资	出口	消费	投资	出口
农林牧渔业	0.688	0.191	0.121	0.629	0.159	0.213	-0.059	-0.032	0.091
煤炭开采和洗选业	0.418	0.350	0.231	0.286	0.393	0.322	-0.133	0.042	0.091
石油和天然气开采业	0.370	0.361	0.269	0.308	0.355	0.337	-0.062	-0.006	0.068
金属矿采选业	0.214	0.533	0.253	0.144	0.501	0.355	-0.070	-0.032	0.102
非金属矿及其他矿采选业	0.208	0.576	0.217	0.179	0.551	0.270	-0.029	-0.024	0.053
食品制造及烟草加工业	0.786	0.082	0.132	0.704	0.124	0.172	-0.082	0.042	0.040
纺织业	0.383	0.069	0.548	0.248	0.090	0.662	-0.135	0.020	0.115
纺织服装鞋帽皮革羽绒及其制品业	0.453	0.059	0.488	0.456	0.098	0.445	0.003	0.040	-0.043
木材加工及家具制造业	0.357	0.373	0.271	0.246	0.372	0.382	-0.111	-0.001	0.112
造纸印刷及文教体育用品制造业	0.473	0.201	0.326	0.391	0.208	0.401	-0.081	0.006	0.075
石油加工、炼焦及核燃料加工业	0.370	0.380	0.250	0.308	0.363	0.329	-0.062	-0.017	0.079
化学工业	0.415	0.273	0.312	0.331	0.268	0.401	-0.084	-0.005	0.089
非金属矿物制品业	0.245	0.571	0.184	0.116	0.685	0.199	-0.129	0.114	0.015
金属冶炼及压延加工业	0.201	0.559	0.240	0.141	0.506	0.354	-0.060	-0.054	0.113
金属制品业	0.245	0.452	0.302	0.171	0.413	0.415	-0.074	-0.039	0.113
通用、专用设备制造业	0.167	0.641	0.192	0.126	0.588	0.286	-0.041	-0.053	0.094
交通运输设备制造业	0.296	0.513	0.191	0.230	0.528	0.242	-0.066	0.015	0.051
电气机械及器材制造业	0.269	0.357	0.374	0.194	0.414	0.392	-0.075	0.057	0.018
通信设备、计算机及其他电子设备制造业	0.216	0.328	0.456	0.132	0.217	0.651	-0.084	-0.111	0.195
仪器仪表及文化办公用机械制造业	0.203	0.288	0.509	0.202	0.309	0.490	-0.002	0.021	-0.019
工艺品及其他制造业	0.407	0.288	0.306	0.335	0.314	0.351	-0.072	0.026	0.046
废品废料	0.243	0.502	0.255	0.193	0.450	0.357	-0.050	-0.052	0.102
电力、热力的生产和供应业	0.450	0.334	0.216	0.334	0.361	0.304	-0.116	0.027	0.088
燃气生产和供应业	0.665	0.205	0.131	0.473	0.274	0.253	-0.192	0.069	0.122
水的生产和供应业	0.570	0.258	0.173	0.508	0.248	0.244	-0.062	-0.010	0.071
建筑业	0.048	0.939	0.013	0.032	0.957	0.011	-0.016	0.018	-0.002
交通运输及仓储业	0.419	0.319	0.262	0.335	0.345	0.320	-0.084	0.025	0.058
邮政业	0.700	0.125	0.174	0.527	0.201	0.272	-0.173	0.075	0.098
信息传输、计算机服务和软件业	0.446	0.389	0.165	0.467	0.334	0.199	0.021	-0.055	0.034
批发和零售业	0.414	0.298	0.288	0.414	0.276	0.310	0.001	-0.023	0.022
住宿和餐饮业	0.708	0.142	0.150	0.617	0.182	0.201	-0.091	0.040	0.051
金融业	0.555	0.257	0.188	0.473	0.262	0.264	-0.081	0.005	0.076
房地产业	0.778	0.170	0.052	0.617	0.298	0.085	-0.161	0.128	0.033
租赁和商务服务业	0.427	0.245	0.328	0.392	0.200	0.408	-0.035	-0.045	0.080
研究与试验发展业	0.743	0.202	0.055	0.450	0.259	0.291	-0.293	0.057	0.236
综合技术服务业	0.692	0.233	0.075	0.371	0.406	0.223	-0.321	0.173	0.148
其他社会服务业	0.670	0.105	0.225	0.696	0.144	0.161	0.026	0.038	-0.064
教育	0.960	0.023	0.017	0.959	0.021	0.020	-0.001	-0.002	0.003
卫生、社会保障和社会福利业	0.955	0.027	0.019	0.919	0.043	0.038	-0.036	0.017	0.019
文化、体育和娱乐业	0.718	0.102	0.181	0.649	0.146	0.205	-0.069	0.044	0.025
公共管理和社会组织	0.997	0.000	0.003	0.991	0.003	0.006	-0.006	0.003	0.003

表 5 2002 年按最终需求依存度划分的产业群

类型	涵盖产业
典型消费 依赖型	农林牧渔业、煤炭开采和洗选业、食品制造及烟草加工业、纺织服装鞋帽皮革羽绒及其制品业、造纸印刷及文教体育用品制造业、化学工业、工艺品及其他制造业、电力热力的生产和供应业、燃气生产和供应业、水的生产和供应业、交通运输及仓储业、邮政业、信息传输计算机服务和软件业、批发和零售业、住宿和餐饮业、金融业、房地产业、租赁和商务服务业、研究与试验发展业、综合技术服务业、其他社会服务业、教育、卫生社会保障和社会福利业、文化体育和娱乐业、公共管理和社会组织
典型投资 依赖型	金属矿采选业、非金属矿及其他矿采选业、非金属矿物制品业、金属冶炼及压延加工业、金属制品业、通用专用设备制造业、交通运输设备制造业、废品废料、建筑业
典型出口 依赖型	纺织业、纺织服装鞋帽皮革羽绒及其制品业、通信设备计算机及其他电子设备制造业、仪器仪表及文化办公用机械制造业
均衡发展型	无

表 6 2007 年按最终需求依存度划分的产业群

类型	涵盖产业
典型消费 依赖型	农林牧渔业、食品制造及烟草加工业、纺织服装鞋帽皮革羽绒及其制品业、燃气生产和供应业、水的生产和供应业、邮政业信息传输、计算机服务和软件业、批发和零售业、住宿和餐饮业、金融业、房地产业、研究与试验发展业、其他社会服务业、教育、卫生社会保障和社会福利业、文化体育和娱乐业、公共管理和社会组织
典型投资 依赖型	金属矿采选业、非金属矿及其他矿采选业、非金属矿物制品业、金属冶炼及压延加工业、金属制品业、通用专用设备制造业、交通运输设备制造业、电气机械及器材制造业、废品废料、建筑业、综合技术服务业
典型出口 依赖型	纺织业、纺织服装鞋帽皮革羽绒及其制品业、造纸印刷及文教体育用品制造业、化学工业、金属制品业、通信设备计算机及其他电子设备制造业、仪器仪表及文化办公用机械制造业、租赁和商务服务业
均衡发展型	石油和天然气开采业、石油加工炼焦及核燃料加工业、工艺品及其他制造业、电力热力的生产和供应业、交通运输及仓储业

的依赖程度增加，而对消费的依赖程度减弱。消费、投资和出口是拉动经济增长的“三驾马车”，消费需求作为拉动经济增长的原始动力，其增长快慢对国内生产总值的增长有着重要影响。鉴于我国的消费率长期处于较低的水平，应多鼓励消费，从而增加消费对经济增长的贡献率。

三、结论及对策建议

从各产业生产诱发系数的平均值来看，投资和出口的诱发系数平均值较大。2002 年投资和出口的生产诱发系数平均值分别是 0.073 和 0.071，2007 年的平均值分别增大为 0.084 和 0.087，这反映出近年来投资和出口对我国的经济增长起着重要的作用，而且这种作用在不断增强。根据生产诱发系数，可将产业划分为典型消费拉动型、典型投资拉动型和典型出口拉动型部门，国家制定产业政策时需要根据各个产业主要诱导力的不同制定有针对性的政策。

我国的消费率长期处于较低水平，消费对经济增长的贡献较弱，现阶段应大力鼓励消费，提高消费对产业增加值的贡献率。为了刺激消费，需要重点关注的领域应该是生产诱发系数较大，同时具有较大的消

费依存度的部门（中国投入产出学会课题组，2007），包括农林牧渔业、食品制造及烟草加工业、批发和零售业、公共管理和社会组织等。尽管大部分部门的消费依存度在减弱，投资依存度有所增加，但是应看到一些具有公共服务性质的部门其消费依赖度过高，而投资依赖度过低，这种现象并不利于公共福利的分享，鉴于此，国家应加大对这些部门的投资力度。

虽然我国出口依赖型产业有所增多，出口产品竞争力在不断增强，但应看到出口产品部门中仍有很大部分属于劳动密集型和能源密集型；而像信息传输计算机服务和软件业、研究与试验发展业和综合技术服务业等高附加值部门的出口依赖度却不高，且出口诱发作用也较低，因此应加快制定相关的产业政策，鼓励这些产业产品的出口，从而进一步优化出口产品结构，促进我国产业结构的优化调整。**Return**

参考文献

- [1] 中国投入产出学会课题组：《我国目前产业关联度分析》，《统计研究》2006 年第 11 期，第 3~8 页
- [2] 蒋燕 胡日东：《中国产业结构的投入产出关联分析》，《上海经济研究》2005 年第 11 期，第 46~52 页