

台湾地区老龄人口旅游消费现况与影响因素分析

——兼谈对大陆老龄人口旅游市场开发的启示

金晓彤^{1,2}, 戴美华²

(吉林大学 1. 数量经济研究中心, 2. 商学院, 吉林 长春 130012)

摘要:台湾地区自 1993 年正式迈入老龄化社会后, 不仅老龄人口数持续攀升, 与其有关的旅游人数与旅游消费水平亦持续上扬, 老年人已逐渐成为未来旅游消费市场的主力军, 同时更成为旅游业者淡季收益来源与平衡淡旺季之间绩效的主要消费群体。本文着重分析影响台湾地区老年人人口旅游消费的政治、经济、科技、法律和社会因素, 借此明确未来两岸老龄人口旅游市场开发应致力于老龄旅游产业发展政策与管理细则的明晰化, 并有计划地提高老年人的收入水平与保障水平, 开发适合老年人的旅游产品与服务, 进一步转变老年人的消费观念。

关键词:台湾地区; 老龄人口; 旅游消费; 影响因素

中图分类号: F713.5 **文献标识码:** A **文章编号:** 1002-1590(2012)06-0056-08

一、问题的提出

老龄化现象正在世界各国(地区)蔓延, 其衍生的问题已经成为全球需要共同面对的重要挑战之一。^[1]台湾 60 岁以上老年人口于 1993 年达到总人口数的 10.6%, 标志着台湾正式进入老龄化社会, 2010 年该比重已攀升至 15.2%,^[2]近 17 年来老龄人口的上升速度接近 58.2%, 这一快速增长之势将对 21 世纪台湾地区的社会经济环境构成巨大冲击。陈美芬等指出, 随着时代向前发展, 老龄化现象也反映在旅游市场。^[3]依台湾“交通部观光局”最新统计数据表明, 2010 年台湾地区出境旅游人数高达 9 415 074 人次, 其中 60 岁以上的老年人比重为 11.8%, 平均出境旅游消费支出为新台币 43 938 元, 总计当年度出境旅游消费金额约为 488.1 亿, 加上境内旅游消费支出约 251.5 亿, 共计 739.6 亿, 银发族的休闲旅游消费实力, 使其逐渐成为未来旅游市场不容忽视的重要客户群。

基金项目:国家社科基金重点项目“中国经济发展中的文化消费问题研究”(12AZD021); 教育部人文社会科学研究项目“扩大我国居民消费需求长效机制的微观机理与实证研究”(11YJA790117); 吉林省社会科学规划基金资助项目“扩大吉林省居民文化消费对策研究”(2012B05)

作者简介:金晓彤, 女, 吉林大学商学院副院长, 教授、博士生导师;
戴美华, 女, 吉林大学商学院博士研究生。

基于此,本文以台湾地区休闲旅游消费潜力巨大的老龄人口为研究对象,分析其不同于年轻族群的旅游消费现况及其影响因素,并探讨其对大陆老龄人口旅游市场开发的启示。

二、台湾地区老龄人口旅游消费现况分析

发达国家的大多数老年人已将旅游视为对自己的奖赏。Supernaw 研究发现,美国银发族退休后最想做的事情就是旅游。^[4]早在 1988 年,美国银发族旅游已占旅游市场的 21%,并且还将持续增加;^[5]与此相比,目前台湾地区银发族旅游比例只占总人口 11.8%,比例较低的原因为台湾地区人口转型时间较晚所致,但台湾地区人口转型之后的老龄化速度相当惊人,预估在 2030 年就会赶上发达国家。^[6]鉴于台湾地区人口老龄化趋势加快带来庞大的老龄旅游产业商机,以下将就台湾地区老年人近十年的旅游消费现况进行分析。

(一) 台湾地区老龄人口境内旅游人数呈现快速攀升趋势

近十年来,台湾地区老年人参与境内旅游的比例在 2001—2006 年之间呈现涨跌动荡态势,之后是持续迅速的攀升(见图 1)。^[7]这一趋势表明退休后的银发族有较为自由的时间,会较愿意选择参与旅游活动,因而其境内旅游行为愈来愈活跃。^[8]

诸多学者研究证明旅游与地区经济发展具有高度正相关关系。^[9]台湾地区老年人境内旅游人数快速攀升对台湾经济有正面的贡献。2001 年老年人境内旅游消费对经济产值的贡献粗估为新台币 104.2 亿元,2010 年已经快速增长至 251.5 亿,涨幅高达 141.4%,显见老年旅游人数与旅游消费所带来的经济效益随老年人口规模增长而被放大,此一扩张之潜质,充分说明银发族旅游消费潜力前景可期。

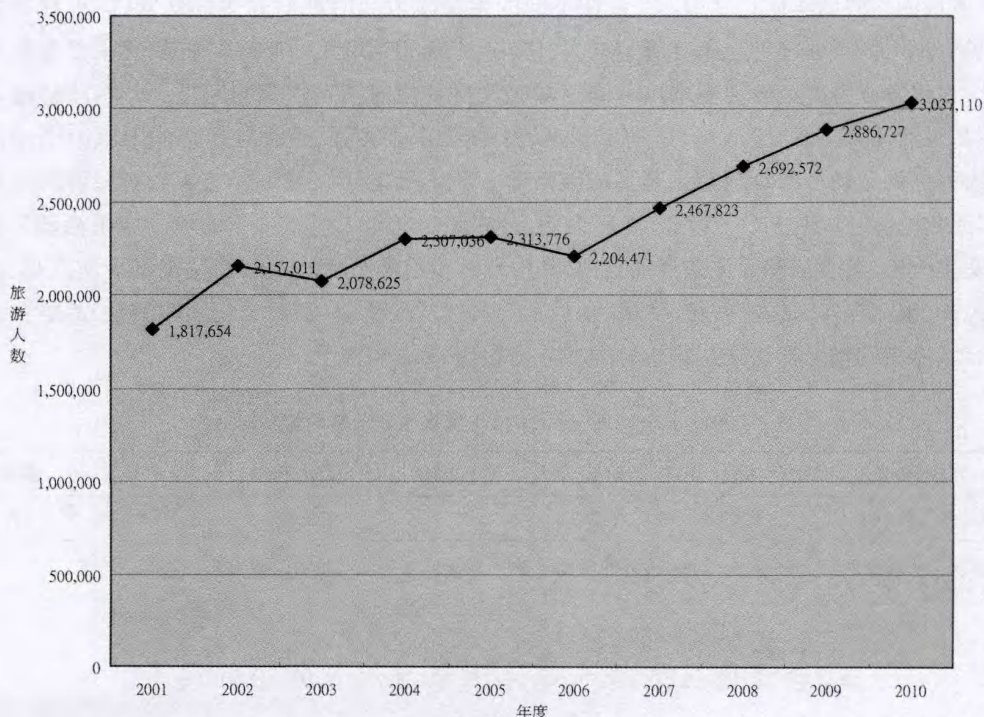


图 1 台湾地区 60 岁以上老年人历年境内旅游总人数

(二) 台湾地区老龄人口旅游时间的选择有效促进了旅游淡季的平衡

自周休二日制度实施以来,台湾居民旅游的比例上升,同时也让旅游的日期过度集中在周末假期,造成周末旅游景点人潮与车潮流量暴增的隐患,间接降低游客旅游的质量,引发台湾居民反思非假日旅游的优点(见表1)。就2008、2009、2010年而言,台湾居民利用周末假期进行境内旅游的比例分别为62.8%、61.2%及60.1%,而利用非寒暑假或特意休假的非假日旅游的比例分别只有14.7%、15.7%及17.6%。虽调幅有限,但不难看出,近年来台湾居民利用周末旅游的意愿趋于降低,而利用非假日旅游的比例有所上升。

反观近三年来60岁以上老龄人口,虽也偏好利用周末假期进行境内旅游,但比例却较低,平均为43.5%,原因在于老年人具有时间上的优势,能避开旅游高峰期,转而利用人潮较少的非假日进行旅游。自2008年至2010年,老年人利用非假日旅游的比例分别为46.6%、43.4%及44.4%,反映老年人与其他年龄层的居民在旅游时间利用上具有差异性,符合老年人休闲时间充裕的特点,从而印证了黄荣鹏、蔡宪唐^[10]的研究发现,即银发族市场的稳定出团为旅游行业在淡季时提供了最佳营收来源。

表1 台湾居民利用非假日旅游的比例

年度	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
全体居民	18.2%	17.7%	15.2%	23.1%	16.3%	14.1%	15.2%	14.7%	15.7%	17.6%
60岁以上居民	—	49.8%	—	50.6%	47.0%	43.8%	43.8%	46.6%	43.4%	44.4%

资料来源:数据整理自台湾地区“旅游状况调查报告”,“交通部观光局”,2001—2010。

(三) 台湾地区老龄人口旅游偏好呈现多元化的特征

有学者认为旅游的本质是愉悦。^[11]人在不同的生命阶段或时期对养生的认知、需求和能力会随学习、经验、知识及时间的变化而有所不同,^[12]旅游是满足老年人的心理需求及健康养生的最佳途径。因此,在银发族身上必然会表现出不同于年轻族群的旅游消费需求与习惯。若将旅游活动粗略分为自然赏景活动、文化体验活动、运动型活动、游乐园活动、美食活动与其它休闲旅游活动六大项目,年轻人偏好的运动型活动与游乐园型旅游活动一般不受老年人偏爱。老年人对旅游的偏好表现出更为多元化的特征(见表2)。以2010年为例,台湾地区老年人经常参与的境内旅游活动分散于自然赏景、文化体验、美食活动等旅游活动当中,其中森林步道健行、登山、露营及观赏地质景观、湿地生态、田园风光、溪流瀑布、赏花、赏樱、赏枫、赏神木等自然赏景活动、宗教文化体验活动、品尝各式小吃的美食活动、逛街购物及探访亲友等旅游的参与率均达一成五以上。

表2 2010年台湾地区60岁以上居民主要从事的旅游活动

活动名称	自然赏景活动	文化体验活动	运动型活动	游乐园活动	美食活动	探访亲友	逛街购物
参与比率	59.5%	32.2%	2.2%	4.1%	26.5%	17.0%	17.4%

资料来源:数据整理自台湾地区“旅游状况调查报告”,“交通部观光局”,2001—2010。

三、台湾地区老龄人口休闲旅游消费的影响因素

英国 GCSE(General Certificate of Secondary Education)提出了近年来休闲产业快速发展的8个主

要原因:1. 工作周数减少与弹性工作周数造成休闲时间增加;2. 16~60 岁以上人口假期天数的增加;3. 提早退休人数的增加;4. 以家庭为主的休闲范围增加;5. 可支配收入数量的增加;6. 地方性、区域性、国际性交通运输、可及性、机动性的改善;7. 社会与人口趋势的改变;8. 流行与趋势的改变。^[13] 参考此分析模式并借鉴 Kotler^[14]对消费者行为的政治、经济、文化、社会及个人因素的影响研究,本文将台湾地区老龄人口休闲旅游消费的影响因素归纳为以下几点:

(一) 政治因素提升老龄人口休闲产业发展速度

政治因素对不同国家与地区的消费者之消费方式、内容、行为具有很大的影响。^[15]以休闲观光产业政策为例,台湾地区于 1968 年颁布“加强发展观光事业方案纲要”,次年又制定并公布“发展观光条例”,此两个纲领性文件的颁布,充分显示出观光产业对台湾经济发展的重要性。经过 10 年境内旅游企业的市场经营与开拓,加之 1979 年开放居民出境观光、1987 年开放大陆探亲政策、2001 年开放大陆人士来台观光、2003 年实施公务人员强制休假、2008 年两岸周末包机及开放大陆居民赴台旅游、2009 年两岸直飞航班及 2011 年正式开放并扩大试办大陆人士来台自由行等重大政策变革,均可看出观光休闲旅游产业的重要性与日俱增。为顺应台湾地区人口老化时代的来临,台湾当局有关部门已将银发族休闲旅游产业作为六项新兴产业的重点发展项目之一。

(二) 经济因素刺激老龄人口休闲消费需求

张凌云、房蕊指出,对出境旅游需求而言,人均 GDP 是一个基础性的、普适性的宏观经济指标。^[16]台湾地区居民人均 GDP 在 1981 年尚不足 3 000 美元,随着经济的发展,1992 年首度超过 1 万美元,并于 2005 年突破 1.5 万美元,之后一直维持在 1.5 万美元以上。台湾“内政部”2009 年“国民生活状况调查报告”指出,全体居民对财务状况的满意程度为 57.2%,其中 65 岁以上者满意度较其他年龄层高。老年人的所得与休闲消费范围呈正相关关系。^[17]依据东方在线 E-ICP2009 调查发现,49.7% 的受访者把钱花在休闲应酬玩乐上,1.7% 的受访者将钱花在旅游上,其中 60~64 岁受访者当中,约有 7.9% 乐于将钱花在旅游上。^[18]可见老龄人口随着其所得倍数跳增,其休闲旅游消费的意愿也随之明显提升。

(三) 现代科技因素提高老龄人口休闲消费的质量

Witt 和 Goodale 在家庭生命周期与休闲障碍之间的关系研究中指出,为人父母阶段,通常没有足够时间从事休闲活动,过多的家庭义务成为休闲的主要障碍。^[19]随着年纪增长,承担家庭义务的角色弱化,休闲活动的意识就突显出来,逐渐成为老年人生活的重心。但此时身体机能的自然退化,老年人对于休闲场域的选择会倾向体力负荷较少的临近场所。目前,台湾地区公园、运动场、小区活动中心等公共设施的建设与完善以及新的科学技术创造了各式各样新的休闲产品,如 wii、ps2、epc、mp3、iphone、ipad、ipod 等,让老年人能够轻松愉快地在家里或临近的场所享受各式休闲娱乐活动,有效提升了老龄人口休闲活动的质量。

(四) 法律因素保障了老龄人口休闲消费的现实性

休闲与“戒严”时代的社会氛围相背。台湾自 1987 年宣布解除“戒严”之后,整体社会氛围由紧张严肃转向轻松自在,居民对休闲活动的需求也趋向活跃。1998 年试行隔周休两天,2001 年正式实施周休两天,大幅增加全民工作之余的闲暇时间。同时,2000 年修订并于 2001 年实施的“劳动基准法”第 30 条规定,劳工每日正常工作时间不得超过 8 小时,每两周工作总时数不得超过 84 小时,在缩减工作时数的同时,间接促成了闲暇时间的增加。再则,如“公务人员退休法”第 5 条、“学校教职员退

休条例”第4条及“劳动基准法”第54条皆明确规定,65岁为法定退休年龄,雇主不得以任何理由单方面延后雇员的退休时点。加上某些机关组织为降低人事费用所制定的优退条令,亦促使员工自愿提前退休以提早享受退休后的休闲生活。这些相关规定让一直以来模糊不清的工作与退休时间的界限及提前退休所带来的效益趋向明朗化,直接或间接地对老年人休闲消费起到了保障作用。

(五) 社会观念扭转老龄人口对休闲的负面认知

东方社会强调节俭与勤奋是固有的美德,但凡与此相背的行为如“休闲”、“娱乐”等极易被贴上“不努力工作”与“浪费金钱”的负面标签。随着时代演进,越来越多的研究显示老年人的休闲生活、健康状况及生活满意度呈现正向关联。阮慧娟认为,在高龄化社会,休闲生活的规划对退休银发族的身心健康起着重要作用。^[20]汤幸芬等指出,休闲是成功老化的必要元素。^[21]在整体观念的演变下,台湾居民对休闲娱乐的看法也由最初认为是放纵的负面行为,转而与健康、快乐等正面价值挂钩。如散步、健行、旅游等娱乐性活动均可直接有助于老年人的身心健康,早已深受大多数老年人所喜爱;而像跳伞、潜水等一直被视为年轻人专属的户外游憩活动,也在全民越来越健康的前提及个人思想观念的转变下,成为新一代老年人跃跃欲试的挑战项目,扩大了老年人从事休闲活动的广度。

综上所述,在多重因素影响下,台湾地区老年人的休闲观念与休闲行为产生了质与量的双重飞跃,加上环岛交通运输的便利,为老年人休闲旅游的进行带来更多方便,让老年人得以随心从事自己所喜好的休闲旅游活动。

四、对大陆老龄人口旅游市场开发的几点思考

国际旅游业能给东道主国家带来巨大的经济和社会文化效益,已经成为众多发展中国家和发达国家的重要产业。^[22]银发族参与旅游活动不但能为社会带来经济收益,而且能对自身产生增广见闻、平衡生活压力、防止身体机能快速退化及促进身心健康等多重功能。^[23]鉴于旅游产业对经济发展及老年人休闲生活的重要性,两岸政府主管部门均应在兼顾老年人的身心健康与幸福指数的前提下,采取有效的措施刺激老年人进行休闲旅游消费,以提升老龄人口消费对经济增长的贡献率。

依据前文分析,台湾老龄旅游市场蓬勃发展均有赖于台湾地区有关部门从政治、经济、科技、法律、社会等多角度的纵深投入,而这对于大陆老龄旅游市场的开发极具启示与借鉴意义。2000年以来,大陆老龄化程度迅速加剧,2010年大陆老龄化率为13.3%,老年人有1.78亿,预计2030年老年人口将翻一番。目前,大陆正在着力推进“积极老龄化”,但老龄人口文化生活仍旧单调贫乏,为此,大力促进老龄人口旅游消费,不仅能够有效改善大陆老年人的精神状态与生活质量,而且有助于推动大陆老龄旅游产业的发展。为此,我们借鉴台湾老龄旅游市场开发的成功经验,为大力开发大陆老龄旅游市场提出相关建议:

(一) 制定明晰的老龄旅游产业发展政策与管理细则

顺应台湾地区人口老龄化的快速发展,台湾当局“人口政策纲领”第17条提出需建构完善老年经济安全体系及老人照顾服务体系,《人口政策白皮书》也再次确定老龄化问题为台湾地区当前三大人口政策方针之重点项目。Ken Dychtwald在2005年指出,未来的5~25年间,人数最多、权力最强大的两亿人市场即将来临,21世纪“新老年”强势族群将对经济产生巨大影响,^[24]此现象已在台湾得到印证。经由台湾地区十年来的实际数据可以看出,老年人伴随经济水平的提升与休闲时间的增加,投入休闲旅游的意愿与费用也在逐年攀升,其中主要的驱动因素之一就是台湾当局历年所进行的重大旅

游政策变革。2009年台湾地区领导人马英九于“当前总体经济情势及因应对策会议”指示,将“观光旅游”、“医疗照护”、“生物科技”、“绿色能源”、“文化创意”及“精致农业”定位为6大关键新兴产业,并请相关部门研拟具体推动策略,其中观光旅游更明列为6大新兴产业之首,足见观光产业对于台湾地区发展的重要价值,由此将老龄旅游产业推向了一个新的高峰。

与台湾的一系列相关做法相比,大陆老龄旅游产业发展的战略导向虽然一直是向前推进的,但各项发展政策与具体的管理条例却并未随之明朗化。“十二五”期间,大陆老龄产业发展的重要领域之一就是老年旅游,加强老年旅游服务工作将成为各级政府及有关部门工作的重点。为此,借鉴台湾当局的成功做法,制定明晰的老龄旅游产业发展政策与管理细则显得尤为必要。这不仅有利于各项政策的具体实施,带来可观的经济收益,而且有助于相关企业掌握先行者优势,抢占银发族旅游市场开发的先机,开发适宜于老龄人口的旅游产品与服务,最大限度地满足老龄人口的消费需求。

(二)有计划地提高老年人的收入水平与保障水平,以提升老年人的旅游消费意愿与消费实力

就业困难、收入减少及支出变大是老年人面临的普遍问题。^[25]老年人由于多数均已退出社会劳动的分工,故在消费能力方面受到的收入水平的客观限制大大高于其他年龄层。任远指出,1990年中国大陆老年人口的76.2%没有退休金和养老保险金的收入。^[26]即使享受退休金的老年人,收入也只及原来工资的50%或70%,虽然此一收入比例有逐年提高的趋势,但有限的上升速度和幅度对老年消费市场的发展仍具有相当程度的限制,这种客观经济条件上的不安全感促使老年人对旅游的价格更加敏感。

随着台湾经济的飞速发展,老年福利制度的日趋健全,弥补了老年人收入不稳定的缺憾,让老年人得以无后顾之忧地享受旅游带来的高附加值享受。就目前台湾的具体做法而言,首先在老年人个人方面,鼓励老年人发挥余热,在麦当劳、肯德基等年轻人聚集的场所二度就业,轻松的工作、单纯的环境及年轻的氛围,能让老年人在活化细胞之余获取些许的经济收入。其次在社会方面,有计划地落实社会保险制度,以社会保险的方式开办“国民年金”,强迫年轻人每月从薪金中拨款为自己的老年生活预先储蓄。此措施的优点在于不影响既有的财政运作前提下,保障老年人晚年的经济收入来源,同时避免债留子孙的后遗症。与此相比,大陆老龄人口基数庞大,若要参照欧美发达国家给予老年人定期定额的经济补助将造成财政支出的庞大负担,其带来的负面影响较大。故可借鉴台湾经验,设法丰富老年人的收入来源,以保证老年人在有稳定收入的情况下,降低对未来生活的风险预期,进而愿意拿出一部分积蓄进行旅游等精神需求方面的消费。

(三)融入高新技术元素,开发适合老年人的旅游产品与服务

老龄人口的身体状况决定了他们需求的产品或服务不同于其他年龄段的消费群体,如果按大众的需求来提供服务,将招致老年人对旅游产品或服务的总体评价降低,影响旅行满意度,所以旅行社在为老年人提供服务时应该考虑它的便利性、保健性、安全性、适宜性。^[27]目前,无论是台湾地区还是大陆地区,老龄旅游项目或活动均应以观光旅游为主,休闲度假和养老旅游为辅,两岸旅游业者也都要在有形的餐饮、宾馆、交通及景点的安排上,以及无形的关心及服务的提供上,发挥各自所长,尽可能地满足银发族的旅游需求。

然而,在顺应科技发展潮流方面,台湾地区的老龄文化基础设施建设走在了前列,如前文所述,公园、运动场、小区活动中心等逐步配备了新式休闲产品,如wii、ps2、epc、ipad等,这有效提升了台湾老龄人口休闲活动的质量。台湾地区旅游业界并不满足现状,而是更进一步督促企业将这些高科技产品与老年人的需求相结合,设计操作更简单、屏幕更简洁、字体更清晰、按键更容易、价格更亲民的老

龄文化用品,以引导老龄消费者接受这些高科技产品,丰富他们的旅游活动与文化体验。将这些高新技术及产品融入老龄旅游项目及产品的开发中,将有益于老龄旅游市场的繁荣发展。换言之,现代科技因素同样适用于旅游项目和产品,未来有关部门及旅游企业应探索加大老龄旅游公益活动或营利项目中科技元素应用的比重,让老年人充分享受旅游消费带来的欢娱。

(四) 积极转变老年人的旅游消费观念

随着社会的进步和经济的发展,老年人的价值观念与生活方式在不断更新。他们一方面期望更多地参加各种文化娱乐、体育健身、旅游等活动,另一方面又受传统“轻自己、重子女”的思想制约,舍不得在自己身上多花钱,形成一种复杂而又矛盾的思维模式与消费理念。因此,虽然两岸低龄老人受当下社会潮流的影响颇深,消费观念与往昔相比有了很大改变,但从整体看,大多数老年人仍旧崇尚勤俭节约、艰苦朴素的价值观,反映在消费问题上,一些老年人虽然有外出游玩的愿望,也具备相应的经济条件,但最终还是在传统消费观念的约束下,放弃了旅游消费支出,这在大陆老年人身上体现得尤为明显。为此,大陆各级政府在完善老年旅游服务设施建设、规范老年旅游市场秩序的同时,应进一步支持社会力量参与发展老年人的文化教育,充分发挥基层部门和老年群众组织的作用,帮助老年人树立崭新的消费理念,引导老年人将手中的积蓄用在丰富精神文化生活的消费上。只有老年人的消费观念随着代际更替实现更新,才更有可能促进其休闲旅游消费的进一步提升。

注释:

- [1] 黄成礼、庞丽华:《人口老龄化对医疗资料配置的影响分析》,《人口与发展》,2011年第2期,第33-39页。
- [2] “年底人口数按性别及年龄”,“内政部户政司”,<http://www.ris.gov.tw/ch4/static/y1s600000.xls>,访问时间:2012年3月10日。
- [3] 陈美芬、鍾全胜、蔡必焜:《银发族的养生认知与旅游需求之研究》,台湾《农业推广文汇》,2010年,第55辑,第117-126页。
- [4] Supernaw, Scott. “Battle for the Gray Market”, in *The Battle for Market Share: Strategic in Research and Marketing. Travel and Tourism Research Association. Proceeding of the Sixteenth Annual Conference*, Salt Lake, City, UT; Bureau of Economic and Business Research, Graduate School of Business, in University of Utah, 1985: 287-290.
- [5] Uysal, M. & Zimmerer. P. “Marketing Resorts to the Grey Traveler”. *Leisure Information Quarterly*, 1990, 16(1): 4-7.
- [6] 陈晶莹:《老年人之长期照护》,台湾《台湾医学》,2003年第3期,第404-413页; Katula, J. A., Kritchewsky, S. B., Guralnik, J. M., Glynn, N. W., Pruitt, L., Wallace, K., et al. “Lifestyle Interventions and Independence for Elders Pilot Study: Recruitment and Baseline Characteristics”. *J Am Geriatr Soc*, 2007, 55(5): 674-683.
- [7] 赖瑟珍:“国人旅游状况调查报告”,台湾“交通部观光局”,2001-2010.
- [8] [23] 李青松、刘德彦:《银发族参与旅游动机与阻碍之回顾研究》,台湾《运动休闲餐旅研究》,2011年第2期,第30-58页。
- [9] 赵磊:《极化理论视角下我国旅游发展差异实证研究》,《旅游科学》,2011年第6期,第13-24页。
- [10] 黄荣鹏、蔡宪唐:《银发族旅游消费行为之研究——以北高两市老人活动中心为例》,台湾《旅游管理研究》,2002年第1期,第79-99页。
- [11] 谢彦君:《基础旅游学》,北京:中国旅游出版社,2001年。
- [12] 蔡宏进:《休闲社会学》,台北:三民书局,2004年。
- [13] [18] 解鸿年、张馨文:《休闲游憩与观光:新世纪的幸福产业》,台北县:华立图书,2010年。
- [14] [15] Philip Kotler等:《市场营销原理》(第七版),北京:清华大学出版社,2000年,第95页。
- [16] 张凌云、房蕊:《日本出国旅游需求与人均GDP关系实证研究——兼议对我国出境旅游发展的启示》,《旅游科学》,2011年第3期,第24-34页。
- [17] 陈毓兰:《台湾地区老人休闲活动参与影响因素之研究》,嘉义:中正大学社会福利研究所硕士论文,1992年。
- [19] 吴剑秋:《旅游动机和阻碍因素对银发族海外旅游参与意愿影响之研究》,南华大学旅游事业管理研究所硕士论文,2005年。
- [20] 阮慧娟:《南投县退休银发族休闲生活调查研究》,台湾南开科技大学福祉科技与服务管理研究所硕士学位论

文,2009 年。

- [21] 汤幸芬、杨明青、黄诗闵:《“老年休闲”:绘画题材、休闲生活型态、动机与效益》,台湾《旅游健康学刊》,2010 年第 1 期,第 25-40 页。
- [22] 张宏梅、陆林:《基于游客涉入的入境旅游者分类研究——以桂林、阳朔入境旅游者为例》,《旅游学刊》,2011 年第 1 期,第 38-44 页。
- [24] 游鉴青:《安全、健康的旅游与银发产业结合》,台湾《台湾老人保健学刊》,2007 年第 2 期,第 83-90 页。
- [25] 张桂莲、王永莲:《中国人口老龄化对经济发展的影响分析》,《人口学刊》,2010 年第 5 期,第 48-53 页。
- [26] 任远:《老龄消费市场初探》,《市场与人口分析》,1995 第 4 期,第 46-49 页。
- [27] 柏扬:《合肥旅游市场中老龄消费群的开发》,《华东经济管理》,2009 年第 5 期,第 101-105 页。

(责任编辑:石正方)

An Analysis of Current Status and Influencing Factors of Aging Population's Tourism Consumption in Taiwan

——And the Related Enlightenment of Mainland Aging Population's Tourism Market Development

Jin Xiaotong, Dai Meihua

Abstract: Ever since Taiwan formally entered the aging society defined by the United Nations in 1993 not only its aging population but also the number of its tourists and the level of its tourism consumption has kept rising continuously. It is clear that the aging population has gradually become the main force in the future tourism consumption market. On the other hand, they have also become the travel agency's off-season revenue resource and the major consumer group in balancing the performance between the peak season and off-season. This paper makes a detailed analysis of the political, economic, scientific, technological, legal and social factors which affect the tourism consumption by the aging population in Taiwan and, at the same time, calls for our endeavors to clarify the aging tourist industry development policies and management rules in the development of future Cross-Strait aging tourism market. On the other hand, efforts should also be made in a planned way to increase income and protection levels of the aging population, develop proper tourism products and services that could cater to their needs and help change their consumption concepts.

Key Words: Taiwan, aging population, tourism consumption, influencing factor